



Crédit photo Spirits Valley

La Spirits Valley : un système productif local centré sur la vigne ?

Marie FERRU¹, Sébastien DATHANE¹

1. Université de Poitiers

Orateurs : Marie FERRU et Sébastien DATHANE

Deuxième bassin viticole français en volume et quatrième en superficie, le bassin de Cognac constitue le plus grand vignoble de vin blanc au monde produisant une eau-de-vie.

Son importance économique sur le territoire ne peut laisser indifférents les chercheurs. Un premier travail de recherche avait été réalisé par Bouba-Olga et al. (2012) rendant compte à la fois de la concentration locale des activités nécessaires à la production des eaux-de-vie de Cognac et de la construction historique de cette filière sous forme de « grappe » au sens de Porter ; la grande majorité des entreprises de la filière est ancrée sur le même bassin (i.e. Cognac) et participe à la production dans une logique de complémentarité. Ainsi, l'analyse du développement du bassin Cognaçais doit nécessairement reposer sur celle de sa filière et des différentes activités qui la composent : celles situées en amont (production et récolte du vin, pressurage et vinification, distillation, etc.) et celles en aval (distribution, commercialisation, etc.).

Face aux chocs (à l'instar de la pandémie actuelle), aux mutations récentes (i.e. la désindustrialisation), au changement climatique et à la transition agroécologique engagée par la filière vins et spiritueux, la capacité de résilience mais également de transition de la filière - et par là du territoire - est interrogée : comment le territoire et la filière des spiritueux se réorganisent-ils (spécialisation ou diversification ?) pour faire face aux chocs ? Autour de quelles relations (de coopération ou compétition ?) les acteurs s'organisent-ils ?

Nous étudions finement la trajectoire de développement de la Spirits Valley, filière de production de spiritueux localisée à Cognac, grâce à une étude qualitative basée à la fois sur des entretiens et de l'immersion sur le terrain. Les résultats font ressortir des stratégies diverses : la construction d'un cluster à la fois mature et spécialisé sur une filière en croissance a permis l'institutionnalisation et diversification de la filière mais également la mise en place de stratégie d'évitement de la compétition locale (et non de coopération) de la part des dirigeants.