



## Innovation pour faire face aux aléas

Alain Montembault<sup>1</sup>

*1 : Groupe TERRENA, Ancenis*

**Orateur : Alain MONTEBAULT**

Les aléas internes et externes font partie de la vie des marques et des entreprises. Ils peuvent être de plusieurs natures : humain, économique, technique, fiscal, marché, réglementaire, juridique, boursier, ... Ils sont maintenant récurrents avec des cycles de plus en plus rapides et certains conduisent à l'arrêt de l'entreprise. Plusieurs processus ont été décrits précédemment et sont appliqués pour maîtriser les risques induits.

L'innovation est souvent citée comme un levier que ce soit pour la marque ou le produit majeur de l'entreprise ou bien pour l'entreprise elle-même. L'objectif principal de l'innovation est bien une montée en gamme, une rentabilité plus importante et une sortie du seul management par la réduction des coûts.

Le propos est de positionner l'innovation comme un levier ou non face à ces aléas et de considérer les différentes situations de l'entreprise pour en dégager quelques principes clefs.