



Prospective et approches participatives mises en œuvre à FranceAgriMer

Alain Ferre¹

1 - AREXHOR Pays de la Loire

Orateur : Alain FERRE

La mise sur le marché d'une innovation n'est pas sans risque, surtout lorsqu'il y a de multiples acteurs entre celui qui est à l'origine de l'innovation et celui qui en bénéficie au final. Dans le cadre des filières du végétal spécialisé, une innovation peut être réellement innovante pour les producteurs d'un point de vue technique par exemple, mais ne pas l'être pour le consommateur final. Gare aux désillusions si l'évaluation de l'innovation n'est pas bien conduite ! L'ensemble des acteurs de la filière doit être pris en compte pour valider la pertinence d'un nouveau produit. Ainsi, Arexhor Pays de la Loire, station d'ASTREDHOR, et ses partenaires (ESA, Benary, Truffaut, Jardiland) ont conduit le projet Eval'Innov pour mettre au point des outils d'évaluation du risque de mise sur le marché d'une innovation. Les méthodes qui ont été développées prennent en compte quatre niveaux d'évaluation, soit quatre points de vue potentiellement différents : la production, la distribution, l'acte d'achat, l'utilisation. L'évaluation se fait selon des critères qualitatifs et économiques qui permettent de donner une note globale (de 0 à 100) à l'innovation. Tous les tests sont conduits en circuit réel avec de vrais acteurs (producteurs, distributeurs, consommateurs). De ce fait, le détenteur de l'innovation connaît mieux l'impact de son produit sur les différents acteurs de la filière ; il sait comment le client final le perçoit, comment il l'utilise et surtout quelle est la satisfaction -client. Ce dernier point donnera une indication sur la potentialité de renouvellement d'achat, c'est-à-dire la fidélisation du client. Cette méthode permet donc de définir le risque de mise sur le marché de l'innovation tout en faisant ressortir les points faibles et les points forts du produit pour éventuellement le perfectionner.