

La diversité variétale au cœur des problématiques de RosesMonde



Blandine VEITH¹, Bernard CALAS²

¹LADYSS, Bâtiment Max Weber, Bureau 217200, avenue de la République, 92001 Nanterre cedex, France .

²Université Bordeaux Montaigne, 11 allée Ausone, Domaine universitaire, 33600 Pessac

Notre contribution aux Journées du Végétal d'Angers présentera le projet RosesMonde, projet financé depuis octobre 2015 par l'ANR et labellisé par Végépolys.

Objets vivants de culture et de nature, les plantes ornementales sont entrées dans le domaine du patrimoine dans les années 1970-80. Redonnant valeur à des variétés tombées en désuétude, cette patrimonialisation se nourrit d'une critique esthétique de l'offre horticole et d'une critique de la marchandisation. RosesMonde s'intéresse à l'intrication de la création variétale avec les logiques de patrimonialisation et de marchandisation du capitalisme esthétique, à travers un produit : la rose, au carrefour des industries culturelles et de l'agro-business. Comment la création variétale rosicole enregistre-t-elle la tension entre marchandisation et patrimonialisation, au cœur des dynamiques sociales et politiques actuelles ? L'hypothèse est que l'évolution de la diversité variétale reflète les évolutions de la tension entre dynamiques marchandes –dont on fait l'hypothèse qu'à travers la massification de la production, elles mènent à une certaine homogénéisation productive- et dynamiques de distinction sociale –dont on fait l'hypothèse qu'elles mènent à une diversification productive fondée sur l'exploitation de la diversité variétale.

La contribution présentera les hypothèses de cette recherche qui débute et associe un consortium de 5 équipes et 5 disciplines : généticiens, économistes, historiens, géographes et sociologues.

Abstract : The varietal diversity and RosesMonde ANR project

We will present the ANR funded and Végépolys certified RosesMonde project.

Breed out of culture and nature ornamental plants are living artefacts; they have entered the heritage sector during the 1970-1980's. This heritage trend gave value to old forgotten varieties. It fed itself from a criticism of both commodification and the horticulture supply seen as poor and far too standardised. RoseMonde research project focuses on the ways breeders have to compose with both heritage and commodification logics which are entangled in the aesthetic capitalism. It does it through a living artefact: the rose, at the crossroad of cultural industries and agro-business. It try to adress the following question: how do breeding result from and solve the tension between commodification and standardization pressure on one hand and heritage? This tension is at the heart of nowadays social and political dynamics. The idea is that the history of breeding activities and outcomes reflects the tension between mass production and homogenization on one hand and social distinction and diversification on other hand.

The paper will present this new project which gathers 5 research teams and discipline: genetics, economy, history, geography and sociology.