



Amélioration de la qualité des végétaux ligneux : élaboration d'un guide de bonnes pratiques de tenue des végétaux ligneux sur les zones de commerce

Joséphine PIASENTIN¹, Alain FERRE², Rachid BOUMAZA³, Stéphane WANDRIESSE

¹Astredhor – 44 rue d'Alésia – 75682 PARIS Cedex 14 ²Arexhor Pays de la Loire – 1 rue des Magnolias – 49130 Les Ponts de Cé ³Agrocampus Ouest, centre d'Angers, IRHS – 2 rue Le Nôtre – 49045 ANGERS Cedex 01

Oratrice: Joséphine PIASENTIN

Les produits horticoles vendus dans les différents circuits de distribution et de commercialisation sont soumis à de nombreux aléas qui influencent leur tenue sur les points de vente. Les caractéristiques intrinsèques (substrats, fertilisants, architecture,...) des produits contribuent également à cette tenue.

A la demande de la Commission de la Distribution Horticole (CODHOR) de l'interprofession Val'hor, l'institut Astredhor a réalisé une étude sur les facteurs impliqués dans la qualité de la tenue de végétaux ligneux sur les lieux de commercialisation.

En premier lieu, une synthèse bibliographique a permis d'identifier les facteurs qui peuvent influencer la tenue des végétaux ligneux sur les zones de commercialisation. Ces références parfois généralistes nécessitaient d'être vérifiées sur le terrain.

Une enquête a donc été menée sur 39 lieux de vente. Un état des lieux sur les conditions de stockage et d'entretien de ces végétaux ainsi que sur le niveau de formation des équipes de vente a pu être établi. L'enquête a également permis de recueillir des informations sur les conditions de transport des ligneux.

L'ensemble des données récoltées, ont été recoupées avec les dires de 13 experts, des responsables des lieux de vente. Des facteurs majeurs ont ainsi pu être identifiés et ont permis la rédaction d'un guide de bonnes pratiques à destination des équipes de vente, des responsables de rayons.

Les facteurs qui n'ont pas été identifié nettement comme responsable des problèmes de mauvaise tenue feront l'objet d'investigations complémentaires par voie d'expérimentation. De même, les facteurs intrinsèques aux plantes (fertilisation, qualité du substrat, qualité sanitaire initiale,...) pourront faire l'objet d'expérimentations pour caractériser les itinéraires techniques de production et les niveaux de ces facteurs intrinsèques favorables à la tenue des végétaux.

Abstract

Improving of the quality of woody plants: development of a good practice guide to permit woody plants in good state on the marketing sites

Horticultural products sold through different distribution channels are subject to many factors that affect their behavior at the point of sale. The intrinsic characteristics (substrates, fertilizers, architecture,...) of the products also contribute to this state.

At the request of the Commission of the Horticultural Distribution (CODHOR) of the inter-profession Val'hor, the ASTREDHOR Institute has conducted a study on the factors involved in the quality of the woody plants on marketing sites. Firstly, a bibliographic work has identified the factors that can influence the state of woody plants in the marketing sites. These references need to be verified in the field.

A survey was conducted in 39 retail outlets. An inventory of storage conditions and maintenance of woody plants, as well as the level of training of sales teams, has been established. The survey also collected information on the transport conditions of these plants.

The data collected were cross-checked with information from 13 experts, responsible for sales outlets. Major factors were thus identified and led to the production of a guide to good practice for sales teams, responsible of sales outlets. Factors that were not clearly identified as responsible for the problems of bad states, will be investigated by experimentation. Similarly, intrinsic factors of plants (fertilization, substrate quality, ...) will be experimented to characterize the technics of production and the levels of these intrinsic factors which are in favor of plant behavior.