



Super marché chinois

La pérennité de la filière des plantes à parfum, aromatiques et médicinales dans la vallée de la Drôme, entre patrimoine local et innovations

Marie-Laure DUFFAUD-PREVOST, Pierre Antoine LANDEL, Jean PLUVINAGE

SUPAGRO MONTPELLIER, UMR Innovation-cerosem - place Viala – 34060 MONTPELLIER Cedex 2

**Oratrice :
Marie-Laure DUFFAUD-PREVOST**

Les plantes à parfum, aromatiques et médicinales traditionnellement présentes dans les collines méditerranéennes, ont été l'objet d'un développement important d'activités dans la vallée de la Drôme et le Diois tout particulièrement. Cette réussite repose à la fois sur un patrimoine paysager et biologique de première importance mais aussi sur l'esprit d'entreprises de personnes souvent venues de l'extérieur de la région. Elles ont su mobiliser des ressources locales vers des débouchés souvent externes. Progressivement, de nouvelles ressources ont été intégrées dans cette économie, comme du matériel végétal importé ou des innovations.

Aujourd'hui le succès de cette filière sur ce territoire est toujours visible par la réussite des entreprises. Cependant, la force de leur ancrage territorial est confrontée à de nombreux défis : volumes de production à fournir, concurrence du marché mondial et financement des innovations.

Abstract

The longevity of the sector of perfume, aromatic and medicinal plants in Drôme valley, between local heritage and innovation.

Perfume, aromatic and medicinal plants traditionally present in Mediterranean hills have considerably increased activities in the Drôme valley, and the Diois in particular. This success is based upon both important landscape and biological heritages, but also on the entrepreneurial state of mind of people often coming from outside the area. These people have been able to mobilize local resources to opportunities spanning beyond the area. Gradually, new resources have been integrated into the activity, such as raw material imported and innovations.

The success of these activities in this area is still visible through the success of numerous companies nowadays. However, the strength of their territorial anchorage is seriously being challenged by the production capability of this area in relation to demand, the global market competition and the funding available for innovation.