



Caractérisation des paysages viticoles

**Stéphanie OULES BERTON¹, Vincent BOUVIER², Laure CORMIER², Jean DUCHESNE²,
Fabienne JOLIET²**

¹CFAA 49 Edgard Pisani – Route de Méron – 49260 MONTREUIL BELLAY

²Agrocampus Ouest Centre d'Angers INHP – 2 rue Le Nôtre – 49045 ANGERS Cedex 01

Oratrice : Stéphanie BERTON

Un paysage viticole est avant tout un territoire observé par un individu, c'est à dire une entité physique perçue et représentée par cette personne.

Nous essayons ici, à travers l'exemple du Val de Loire, d'analyser plus précisément les formes constitutives des paysages viticoles ainsi que leur perception visuelle.

Nous utilisons pour cela plusieurs méthodes complémentaires :

- l'analyse plastique et esthétique du paysage,
- la modélisation de certains paramètres tels que l'accessibilité visuelle du paysage,
- l'analyse de l'attitude de l'observateur via le suivi du regard.

La combinaison de ces différents outils d'analyse nous permet de mieux connaître les paysages viticoles et leurs évolutions. Cette démarche semble intéressante tant d'un point de vue technique que touristique.

Mots clés : paysage viticole, formes, perception visuelle, analyse plastique, suivi du regard.

Abstract

A vineyard landscape is above all an area observed by someone, that is to say a physical entity perceived and represented by this person.

We try here to analyse more precisely the constitutive forms of vineyard landscapes in the Loire Valley and their visual perception. We use different complementary methods:

- *plastic and aesthetic landscape analysis,*
- *modelling of some parameters like visual accessibility of landscape,*
- *analysis of the observer's attitude and eye tracking.*
-

Combination of these different analysis tools gives us a better knowledge of vineyard landscapes and their evolutions. It can appear useful for touristic or technical development.

Key words : vineyard landscape, forms, visual perception, plastic analysis, eye tracking.