



---

## AGRO CAMPUS

Mars 2021

# Le contexte du projet VEGESUPPLY

- **L'optimisation logistique est un levier de compétitivité pour**
  - Améliorer le service client (délai de livraison, fréquence, conditions tarifaires...)
  - Toucher de nouveaux clients
  - Contenir les coûts
  - Diminuer l'impact environnemental
  
- **Projet commun à 4 entreprises, avec la collaboration de 3 laboratoires de recherche**
  
- **Projet sur 3 ans (1<sup>er</sup> avril 2013 au 31 mars 2016)**

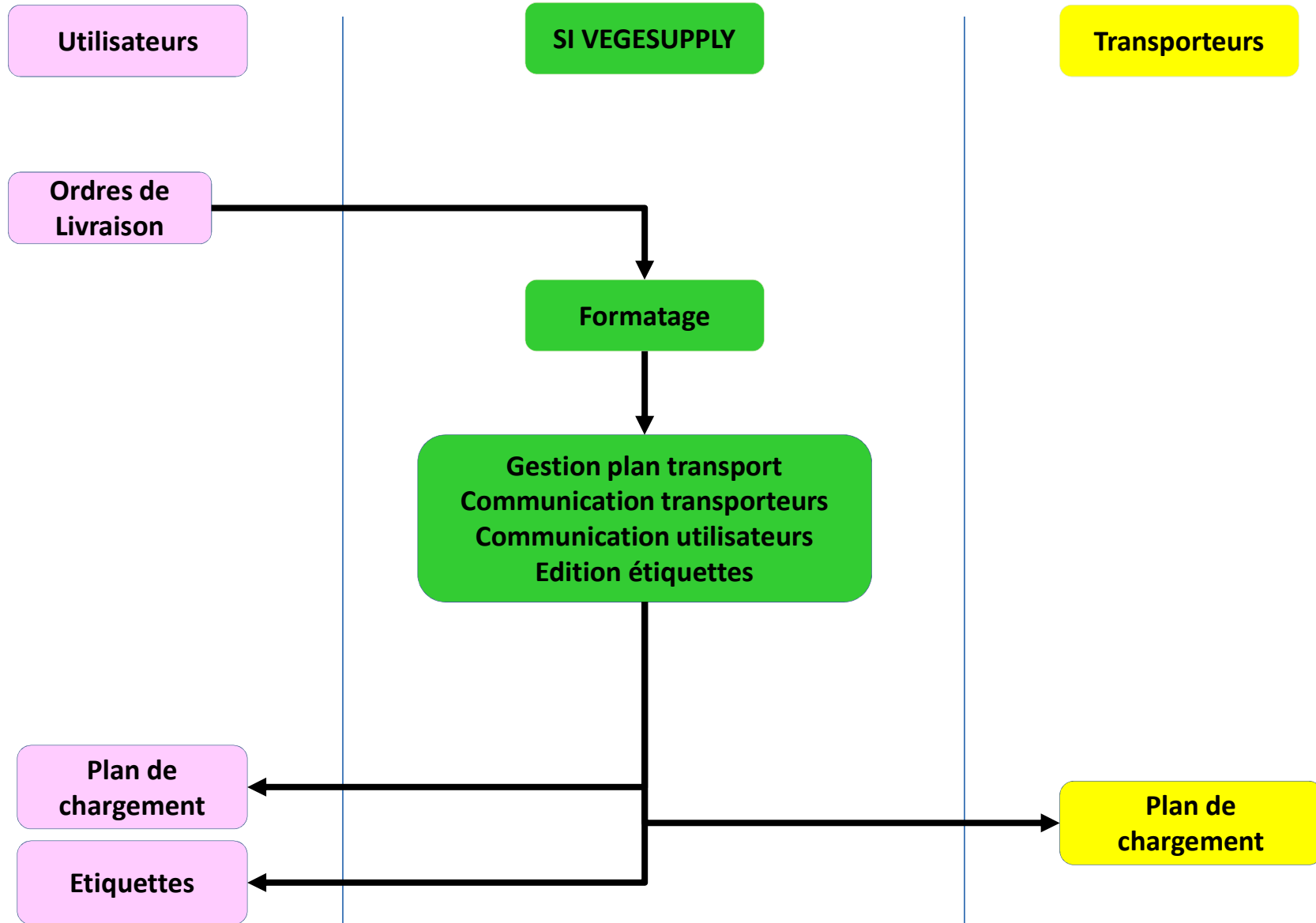


# Principes de fonctionnement de VEGESUPPLY

- Commissionnaire de transport
- Mutualisation des rolls des entreprises au départ d'Angers
- Mutualisation des moyens de transport
- Livraison commune des rolls pour un même client
- Gestion du retour des emballages consignés
- Mise en place d'outils informatiques pour optimiser l'échange d'informations



# Gestion informatique



# Service clients

- Jours de livraison définis par département par saison → Jour de livraison garanti

DEPTS	J : Jours de départ Haute saison Semaines 7 à 23				J : Jours de départ Moyenne saison Semaines 24 à 44				J : Jours de départ Basse saison Semaines 45 à 6			
	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI
3	X	X	X	X		X		X		X		X
18	x	x		x		x		x		x		x
19	x	x		x		x		x				x
23		X		X		X		X		X		
36	x	x		x		x		x		x		x
43		X		X		X		X		X		
58	x	x		x		x		x		X		
63	X	X	X	X		X		X		X		X
87	X	X	X	X		X		X		X		X

- Les livraisons sont faites par le même transporteur tout au long de l'année
- La ramasse de rolls se fait au maximum au même moment que la livraison
- Un seul camion pour les livraisons de plusieurs producteurs

# Partenariat avec les transporteurs

- Mise en place de contrat avec les transporteurs
- Pour les transporteurs distributeurs, une zone géographique leur est confiée toute au long de l'année
  - Possibilité de connaître les volumes prévisionnels
  - Livraisons et ramasse de rolls
- Plan de transport défini: les fréquences de livraison permettent de limiter les km
- Travail conjoint pour trouver les solutions les plus efficaces
- Transmission d'informations via EDI



# Quelques chiffres

## ➤ Depuis octobre 2015:

- 490 000 unités de manutention livrées
- 290 000 livraisons
- 4 550 points de livraisons

## ➤ Sur une année

- 100 000 unités de manutention livrées
- 58 800 livraisons

## ➤ Mutualisation

- 12% des livraisons sont mutualisées au printemps
- Taux de remplissage des tractions: 83,5%
- Taux de service: 98,9%

# Evolution nationale

- L' utilisation de plateformes régionales pour regrouper les flux avant le dégroupage en tournées de distribution permet de consolider les rolls venant d'autres régions qu'ANGERS

