



# Amélioration de la qualité des végétaux ligneux sur les zones de commerce

## Elaboration d'un guide de bonnes pratiques

PIASSENTIN Joséphine <sup>(1)</sup>, FERRE Alain <sup>(2)</sup>, BOUMAZA Rachid <sup>(3)</sup>, WANDRIESSE Stéphane <sup>(3)</sup>



<sup>(1)</sup> Astredhor, <sup>(2)</sup> Arexhor Pays de la Loire, <sup>(3)</sup> Agrocampus Ouest



## A l'origine du projet

---

Demande de la Commission de la Distribution horticole de l'interprofession Val'hor



« Les facteurs responsables de la tenue des végétaux ligneux sur les lieux de commercialisation doivent être mieux maîtrisés. »



## Contexte

---

### Principaux lieux de commercialisation des végétaux :

- Fleuristes (15000 entreprises)
- Jardineries (1843 jardineries)
- Distribution non spécialisée : GMS, GSB, LISA
- Exploitations horticoles
- Détaillants de marché

### En 2010 en France, les particuliers ont dépensé :

- 986 millions d'€ pour 475,2 millions de végétaux d'extérieur (+ 11,6% en valeur dep. 2007)
- 2,3 milliards d'€ pour l'achat de 203,5 millions de végétaux d'intérieur (+ 17,3 % en valeur dep. 2007)





## Les différentes étapes de travail

---

- 1° Synthèse bibliographique → Etablir une liste exhaustive des facteurs influençant la qualité des végétaux
- 2° Suivis de lots de végétaux sur la zone de commerce
- 3° Enquête auprès des vendeurs et observation de la qualité des végétaux vendus
- 4° Interviews de chefs de vente qualifiés





## Les différentes étapes de travail

---

1° Synthèse bibliographique

2° Suivis de lots de végétaux  
sur la zone de commerce



Observer le comportement  
de végétaux durant la phase  
de commercialisation

3° Enquête auprès des vendeurs  
et observation de la qualité  
des végétaux vendus

4° Interviews de chefs de vente  
qualifiés





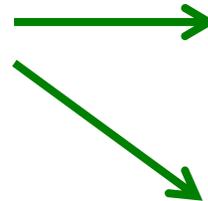
## Les différentes étapes de travail

---

1° Synthèse bibliographique

2° Suivis de lots de végétaux  
sur la zone de commerce

3° Enquête auprès des vendeurs  
et observation de la qualité  
des végétaux vendus



Faire un état des lieux des  
pratiques en zone de vente

Etablir un lien entre les  
pratiques et la qualité des  
plantes sur la zone de vente

4° Interviews de chefs de vente  
qualifiés





# Les différentes étapes de travail

---

1° Synthèse bibliographique

2° Suivis de lots de végétaux sur la zone de commerce

3° Enquête auprès des vendeurs et observation de la qualité des végétaux vendus

4° Interviews de chefs de vente qualifiés



Recueillir les bonnes pratiques acquises par expérience





# 1°- Synthèse bibliographique

---

« Identification des facteurs influençant la tenue des végétaux ligneux en conteneur »

Facteurs ayant un impact sur la qualité des plantes :

- Conteneur
- Substrat
- Éléments minéraux
- Eau
- Lumière
- Vent
- Froid
- Maladies et ravageurs
- Adventices
- Vibrations
- Manipulations par le personnel
- Transport





## 2°- Suivi de lots de végétaux

---

### Pépinière (Nantes)

Livraison de palmiers d'intérieur,  
d'extérieur, oliviers, plantes  
grasses (15 espèces différentes)



### Supermarchés

9 en région Nantaise

1 à Rouen

2 en région parisienne

1<sup>er</sup> suivi 6 jours après : Observation  
qualitative de l'impact du transport et du  
stockage en magasin avant vente ?

2<sup>ème</sup> suivi 20 jours après : quel est l'impact  
du lieu de vente ?





## 3°- Enquête – Etat des lieux des pratiques

---

### Etablir un état des lieux sur :

- Les conditions de transport du lieu de production au lieu de vente des ligneux en conteneurs
- Les conditions d'entretien des ligneux sur le lieu de vente
- Le niveau de formation des équipes de vente





## 3°- Enquête – Qualité des végétaux

---

### **Evaluer l'importance des différents facteurs influençant la qualité de 3 espèces ligneuses choisies :**

- Travail sur 3 espèces végétales définies : Olivier transplanté, Rosier paysager, *Lavandula stoechas*
- Définition de critères de qualité pour chacun des 3 végétaux
- Notation des différents lots observés sur le terrain
- Comparaison des notes des lots avec les différentes pratiques recensées par le biais du questionnaire





## 3°- Enquête – Résultats

---

Nombre de lieux enquêtés : 39

**Etat des lieux** : effectué grâce à des tris à plat

**Identification des facteurs ayant une influence sur la tenue des rosiers, des oliviers et des lavandes** : effectué avec des tris croisés

→ Quelques facteurs détectés, différents selon les 3 espèces considérées et qui interagissent





## 4°- Interviews

---

- Recueillir des bonnes pratiques basées sur l'expérience de chefs de vente pour orienter la rédaction du guide
- 13 chefs de vente travaillant en jardinerie interrogés à l'aide d'un guide d'interview
- Interviews de 2 heures en vis-à-vis (région parisienne) ou par téléphone





## Rédaction du guide

---

Prise en compte de tous les facteurs ayant une influence sur la tenue des végétaux (éléments bibliographiques).

Attention attirée sur :

- Les facteurs non/mal maîtrisés sur le terrain (résultats d'enquêtes)
- Les facteurs importants soulignés par les experts (résultats d'interviews)
- Les facteurs ressortis comme étant importants lors des analyses statistiques





## Rédaction du guide

---

### Thèmes abordés

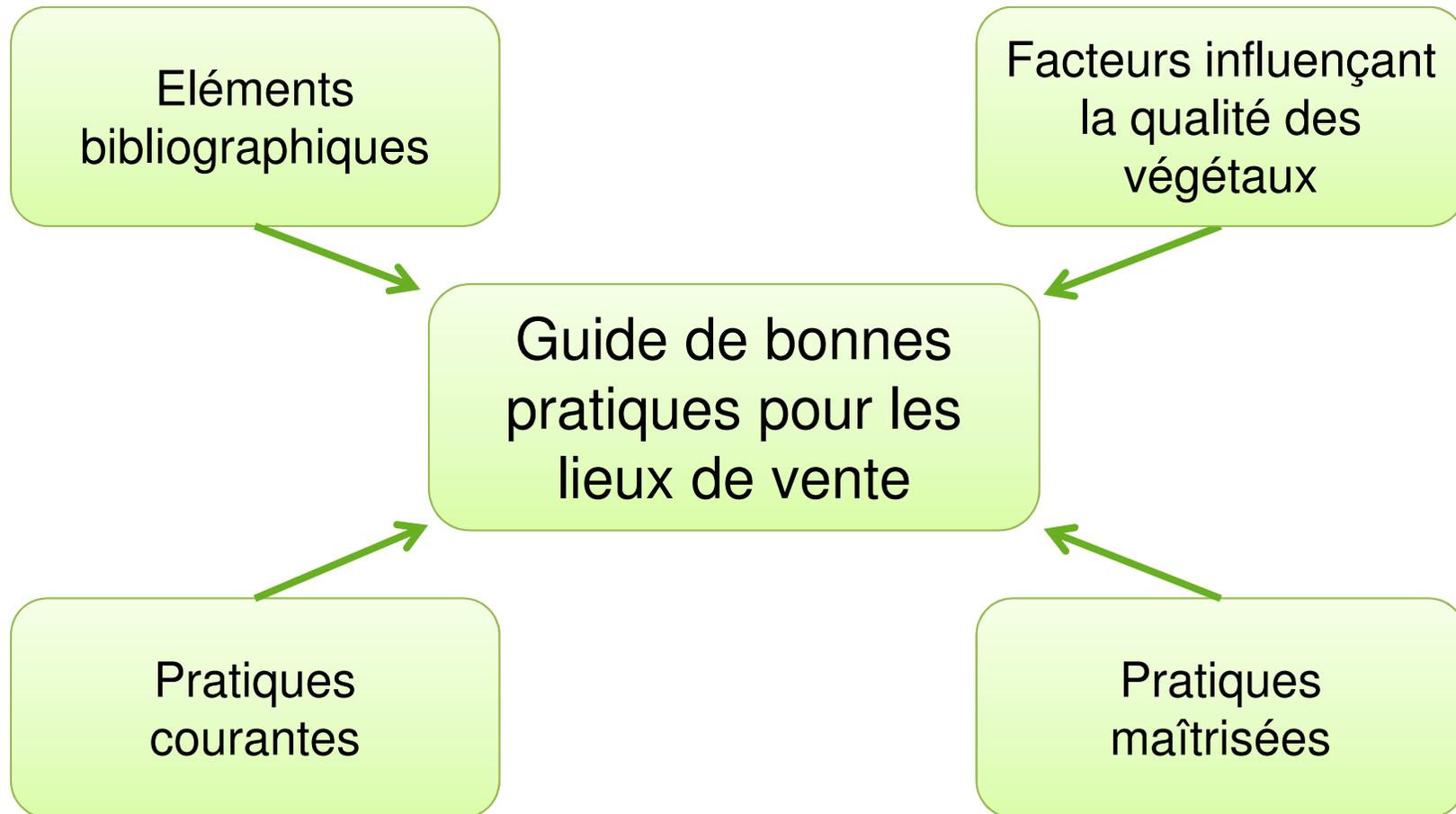
- La commande et la réception des végétaux
- Le stockage des végétaux
- L'entretien des végétaux mis en vente
- La gestion des stocks
- Les conseils à apporter aux clients





## En conclusion

---

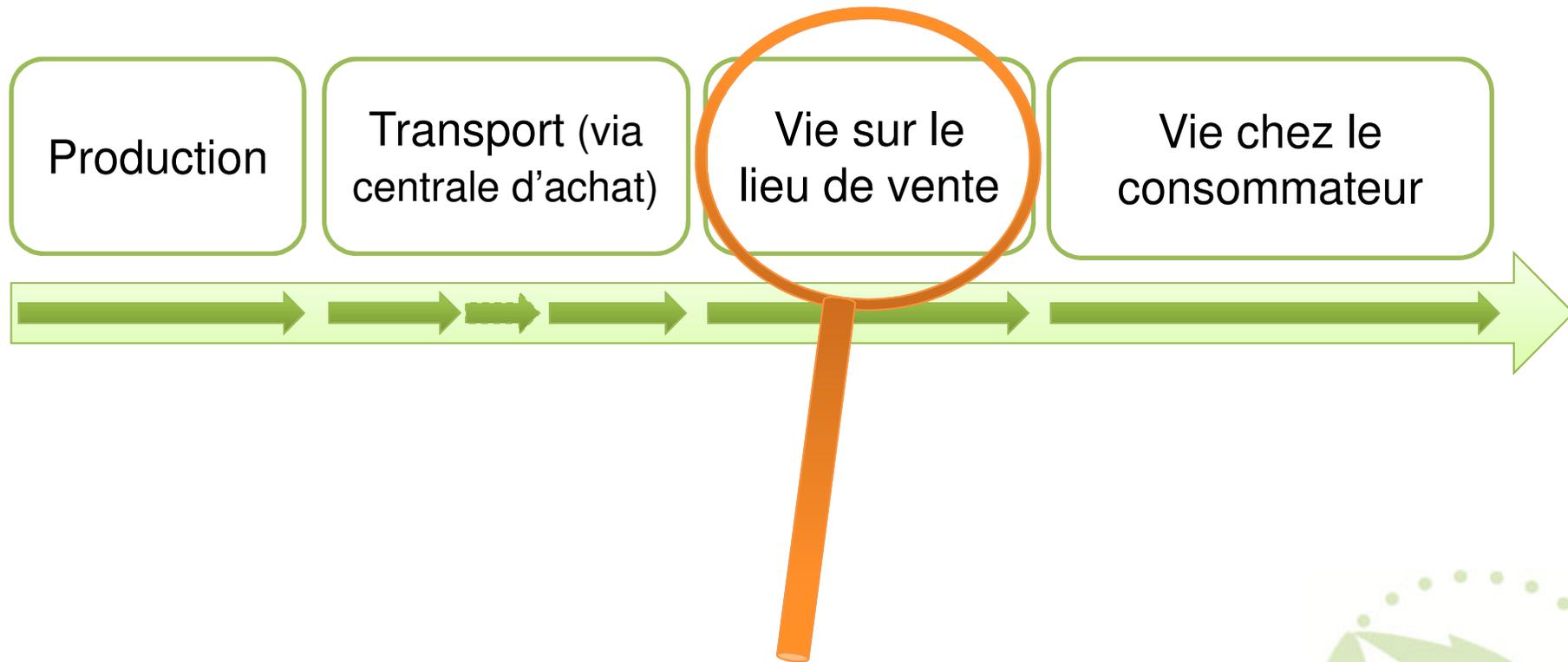




# Perspectives de travail

---

## Les étapes de vie d'un végétal





---

**Merci de votre attention**